


# Informe de encuestas y sondeos de opinión al CEE Nuevo León

CRITERIO	DEFINICIÓN	EJEMPLO
<b>1. OBJETIVO</b>	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio.	*Medir las preferencias rumbo a la elección de la Gubernatura de Nuevo León en 2021.
<b>2.-Diseño Muestral</b>	a.-Definición de la población objetivo.	*Personas mayores de 18 años con credencial de elector.
	b.-Procedimiento de selección de unidades.	*Las unidades de muestreo se seleccionaron a través de una base de números telefónicos, fijos y celulares. Los números telefónicos (fijos y móviles) fueron seleccionados aleatoriamente de una base de datos (panel) compuesta por más de 7 millones de registros a nivel nacional, segmentados geográficamente (hasta barrio o colonia), nivel económico (según regla 10 x 6 AMAI), género y edad. Esta base inició su formación en 2007, y se ha fortalecido integrando mayor número de registros a través del tiempo. A la fecha el número de registros para el estado de Nuevo León es de 561,470.
	c.-Procedimiento de estimación.	*Estimaciones basadas en las respuestas completas a partir de caída natural.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra.	*400 personas mayores de 18 años con credencial para votar. Muestra con representación municipal según listado de electores del INE.
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	*Estimación estatal en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 4.9\%$ .
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	*Solo se consideran para fines de cálculo de preferencias los cuestionarios con respuestas completas.
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista.	*Solo se consideran para fines de cálculo de preferencias los cuestionarios con respuestas completas.

# Informe de encuestas y sondeos de opinión al CEE Nuevo León

CRITERIO	DEFINICIÓN	EJEMPLO
3.-Método de recolección	Método y fecha de recolección de la información.	*Entrevistas realizadas vía telefónica *Del 12 al 15 de abril de 2021
4.-Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo).	*Se anexa cuestionario
5.-Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	*Los cuestionarios contestados fueron procesados en la oficina de la empresa. El estimador para calcular la proporción de cada opción de respuesta dicotómica en cada reactivo aplicado está dado por la proporción entre población e individuos.
6.-Software para procesamiento	Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos.	*Captura de datos en Geocontrol y procesados con Office. *Se empleó paquete estadístico propio y SPSS.
7.-Base de datos	Base de datos en donde se registran los datos recabados para su procesamiento.	*Entregó base de datos en formato electrónico.
8.-Resultados	Principales resultados.	*Se muestran en reporte anexo.
9.-Autoría y Financiamiento	a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta.	* Adriana Pacheco Martínez
	b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta.	* Adriana Pacheco Martínez
	c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	Nuevo Horizonte Editores, S.A, de C.V.
	d.-Medio de publicación de la encuesta.	* Portal digital: <a href="http://www.vozyvoto.com.mx">www.vozyvoto.com.mx</a>
	b.-Logotipo.	 NUEVO HORIZONTE EDITORES
	c.-Persona física o moral.	Nuevo Horizonte Editores, S.A. de C.V
	d.-Nombre del Representante:	Lic. Gloria Alcocer Olmos

# Informe de encuestas y sondeos de opinión al CEE Nuevo León

CRITERIO	DEFINICIÓN	EJEMPLO
	e-Datos.	<a href="http://www.vozyvoto.com.mx">www.vozyvoto.com.mx</a>
10.Recursos aplicados	Recursos económicos/financieros aplicados.	Asociación sin fines de lucro y sin pagos por los participantes.
11.- Antecedentes Profesional y/o	Experiencia profesional y formación académica.	Adriana Pacheco es licenciada en Mercadotecnia por el ITESM.
NOTA IMPORTANTE	Adjuntar el estudio completo.	Se anexa reporte completo de los resultados de la encuesta, tal y como se publicaron en la revista "Voz y Voto" N° 339 del mes de mayo.